

日期: 2013-9-24 来源: 原创 作者: admin 阅读: 895次

我院荣获5项“十二五”职业教育国家规划教材建设立项

本网讯 根据教育部《关于“十二五”职业教育国家规划教材选题立项函》（教职成司函[184号]）的通知，“十二五”职业教育国家规划教材选题立项评审结果揭晓，我院吴勇主编的《市场营销（第三版）》和《市场调查》、宋诚英主编的《网络信息检索实例分析与操作训练》、宋婕主编的《国学精粹》、陈彦主编的《财务软件应用实训教程》等五本教材经全国职业教育教材审定委员会评审，荣获“十二五”职业教育国家规划教材选题立项，这标志着我院的教材开发与建设水平迈上了一个新的台阶。

“十二五”职业教育国家规划教材选题立项工作，是高校“质量工程”的一项重要内容，也是教育部职业教育与成人教育司衡量高校“十二五”事业发展规划的重要指标之一。此次以上五本教材的入围，将有力促进我院课程与教学资源建设，提高专业教学质量与人才培养水平。

（供稿：教务处 唐敏 审核：院新闻中心）



普通高等教育“十五”国家级规划教材

高等职业教育技能型人才培养培训工程系列教材

市场营销

吴 勇 邵国良 主编



高等教育出版社
Higher Education Press

普通高等教育“十五”国家级规划教材修订版

市场营销

(第二版)

吴勇主编



高等教育出版社
Higher Education Press

市场营销

[第三版]

普通高等教育
“十五”国家级规划教材
修订版

吴勇主编



Marketing

 高等教育出版社
HIGHER EDUCATION PRESS



“十二五”职业教育
国家规划教材
经全国职业教育教材
审定委员会审定

市场营销

(第四版)

吴勇 主编

高等教育出版社

市场营销

[第五版]

主编 吴勇



“十二五”职业教育国家规划教材

修订版



高等职业教育新形态一体化规划教材



Marketing

高等教育出版社